

MUSEUM PASS MUSÉES

Plus d'un an après le lancement du museumPASSmusées, 75 000 passes ont été vendus. Le pass a permis de recevoir plus de 300 000 visites et de payer plus de 1 million d'euros aux musées participants. L'organisation derrière le museumPASSmusées fait de gros efforts dans les domaines du marketing, du support aux ventes et de la formation du personnel au comptoir, des rapports de données pour les musées, des campagnes marketing, des promotions spéciales, etc.

Pour pouvoir continuer à rentabiliser le modèle en 2020, le prix du museumPASSmusées passera de 50 € à 59 € le 1er mars 2020.

Prix des billets plus élevés

Lors du lancement du museumPASSmusées en septembre 2018, environ 100 musées avaient rejoint le projet. Entre-temps, il y en a plus de 170 et ce nombre continue d'augmenter. L'entreprise paie chaque visite d'un détenteur d'un museumPASSmusée au musée en question sur la base du prix d'entrée moyen. Parce que le prix des billets augmente, il est également nécessaire d'augmenter l'abonnement. Si vous achetez le museumPASSmusées après le 1/3/2020, vous paierez 59 euros au lieu des 50 euros actuels. L'accès illimité à 170 musées reste en vigueur et le paiement d'un supplément pour les expositions temporaires sera extrêmement exceptionnel.

Les utilisateurs se rendent souvent aux expos blockbusters

De plus, quelques facteurs jouent également un rôle: les détenteurs actuels du pass musées utilisent souvent leur pass: plus de 300 000 fois depuis le lancement. En outre, de nombreux de titulaires aiment également aller à des expositions géantes dans des musées légèrement plus coûteux.

Facilement récupéré

Toutefois, les clients ne devraient pas abandonner maintenant. Vous pouvez acheter un museumPASSmusées pour une année entière. Vous pouvez visiter tous ces musées pour moins de €5 par mois. De plus, les gens savent aussi qu'avec la carte, ils soutiennent un secteur entier qui doit se débrouiller avec de moins en moins de fonds publics.